

Deja de improvisar prompts

Un LLM no busca la respuesta correcta: **predice qué texto sigue**, guiado por las palabras que le diste. Todo el trabajo del prompt es acotar: cuanto menos tenga que adivinar, menos espacio hay para que invente.

QUÉ TIENES QUE PODER HACER

- 1

Escribir un prompt con las cuatro piezas sin mirar apuntes.
- 2

Diagnosticar por qué una respuesta salió mal.
- 3

Llegar al resultado iterando y llevarte una plantilla.
- 4

Elegir palabras a propósito, sabiendo que mueven al modelo.

LA FÓRMULA • R-E-L-C

PIEZA	QUÉ RESUELVE	SE NOTA CUANDO FALTA PORQUE...	FRASE GATILLO
Rol	Desde qué perspectiva responde	...la respuesta suena a Wikipedia	"Actúa como..."
Enfoque	La tarea concreta, con el verbo exacto	...te explica en vez de hacer	"Escribe / Analiza..."
Contexto	Lo que el modelo no puede adivinar	...inventa datos de tu producto	"Contexto: yo soy..."
Límites	Formato, extensión, tono y qué NO incluir	...te da 900 palabras y querías 3 bullets	"Máximo N palabras..."

De las cuatro, **la que falta el 90% de las veces es el contexto**. Rol y límites son fáciles de recordar porque son cortos; el contexto da pereza escribirlo. Ahí está toda la ganancia.

LOS OTROS TRES CONCEPTOS DEL BLOQUE

CONCEPTO	EN UNA FRASE	CUÁNDO LO USAS
Prompt shadowing	Pedirle el prompt ideal después de llegar al resultado	Siempre que la tarea se repita
Embedding	La posición de una palabra en el mapa de significados	Es el porqué: explica que la palabra exacta importa
Alucinación	Info incorrecta dicha con total seguridad	Aparece cuando dejaste huecos

ANTES Y DESPUÉS · EL MISMO PEDIDO

✗ PROMPT FLOJO

Hazme un post para LinkedIn sobre IA

Le pediste que adivine audiencia, ángulo, tono y largo. Cuatro decisiones que son **tuyas**, no suyas.

✓ PROMPT CON R-E-L-C

Actúa como ingeniero de software que escribe para otros devs en LinkedIn.

Escribe un post con una idea contraintuitiva sobre usar IA para debuggear en producción.

Contexto: trabajo en supply chain; los bugs que veo son de datos inconsistentes, no de lógica. Mi audiencia son devs LATAM de 3 a 8 años, escépticos del hype de IA.

Límites: máx. 120 palabras, sin emojis ni hashtags, tono directo, arranca con una afirmación que genere fricción y cierra con una pregunta abierta.

Solo le dejaste la redacción, que es lo único que hace mejor que tú.

EL PROMPT DEL BLOQUE, ANOTADO

Actúa como analista de operaciones logísticas con experiencia en reporting para clientes retail.

← ROL

Escribe el resumen semanal de desempeño de envíos para el cliente.

← ENFOQUE

Contexto: somos una plataforma de tracking. El cliente mueve 4.000 envíos semanales, le importa el SLA de 72 horas y viene de un trimestre malo, así que está sensible. Lo lee su gerente de operaciones, que no es técnico.

← CONTEXTO

Límites: máximo 180 palabras. Estructura: un párrafo de estado, 3 bullets de métricas, 1 recomendación. Tono directo, sin superlativos. **No incluyas disculpas ni explicaciones técnicas.**

← LÍMITES

El rol trae vocabulario y criterio: un analista de operaciones mira SLA; un vendedor miraría oportunidades.

El enfoque empieza con un verbo concreto. "Ayúdame con el reporte" no es un enfoque.

El contexto incluye lo que casi nadie escribe: quién lo lee y cómo está de ánimo. Cambia el tono más que cualquier instrucción de tono.

Los límites dicen qué **no** hacer. Es la mitad más poderosa y la que siempre falta.

DIAGNÓSTICO RÁPIDO

Salió genérico, tipo Wikipedia falta **ROL**

Te explica en vez de hacer el **ENFOQUE** no tiene verbo de acción

Inventó datos de tu producto o cliente .. falta **CONTEXTO**

Te dio 900 palabras y querías 3 bullets . faltan **LÍMITES**

Suena correcto pero no es tu estilo falta un ejemplo (few-shot, Bloque 3)

No sabes ni cómo pedirlo haz **PROMPT SHADOWING**

1. ¿Cuál de las cuatro piezas falta con más frecuencia?

El contexto. Rol y límites son cortos y fáciles de recordar; el contexto da trabajo escribirlo. Y es justo donde está casi toda la ganancia.

2. ¿Por qué alucina un modelo?

Porque completa huecos. No sabe que no sabe: donde le faltó información genera lo más probable y lo dice con la misma seguridad que un dato real.

3. ¿Qué diferencia hay entre enfoque y contexto?

El enfoque es la tarea ("escribe un post sobre mi producto"). El contexto es qué hace tu producto, para quién es y qué lo diferencia.

4. ¿Qué es prompt shadowing y cuándo conviene?

Llegar al resultado iterando y después pedirle el prompt que te hubiera llevado ahí en un solo mensaje. Conviene si la tarea se va a repetir.

5. ¿Por qué "analiza" y "revisa" dan resultados distintos?

Porque son palabras en zonas distintas del espacio de significados. Cada una mueve el punto de partida del modelo a otro "barrio".

6. ¿Por qué un chat nuevo por cada tema?

Porque el contexto viejo compite con el nuevo: arrastra instrucciones, formatos y datos anteriores. Los chats son gratis; el contexto sucio es caro.

LOS 4 ERRORES QUE HUNDEN ESTE BLOQUE

❗ Quedarse en la primera respuesta y concluir que "la IA no sirve". La primera respuesta nunca es la respuesta.

❗ Decir "corto", "profesional" o "que quede bien". No significan nada: pon número y formato.

❗ Poner el rol y olvidar los límites: tres páginas impecables que no usas.

❗ Escribir más palabras creyendo que es mejor. Es puntería, no volumen.